DOSSIER CONVEGNO

L'EVOLUZIONE DELL'AGENZIA ASSICURATIVA:

MODELLI, TECNOLOGIE E STRATEGIE PER AFFRONTARE IL FUTURO

VENERDÌ
17 OTTOBRE 2025

AULA 2, DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA

L'EVOLUZIONE DELL'AGENZIA ASSICURATIVA:

MODELLI, TECNOLOGIE E STRATEGIE PER AFFRONTARE IL FUTURO

INDICE PROGRAMMA

PAG. 3

Introduzione

PAG. 4 - SESSIONE MATTINA

Strategie e strumenti per un'agenzia competitiva: mercato, dati e soluzioni assicurative

PAG. 18 - SESSIONE POMERIGGIO

Innovazione e sicurezza nei nuovi modelli di intermediazione assicurativa

PAG. 21

Conclusioni e Ringraziamenti



INTRODUZIONE

DURANTE IL 51° CONGRESSO NAZIONALE UEA, TENUTO A PERUGIA DAL 16 AL 18 OTTOBRE 2025, SI È SVOLTO IL CONVEGNO NAZIONALE UEA PRESSO IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA. UNA GIORNATA DEDICATA ALLO SCAMBIO, ALL'APPROFONDIMENTO E ALLA CRESCITA COMUNE, IN UN CLIMA DI SINCERA COLLABORAZIONE TRA ISTITUZIONI, ACCADEMIA E PROFESSIONE, IL CUI SCOPO QUELLO DI CREARE UN PONTE STABILE TRA FORMAZIONE UNIVERSITARIA E INTERMEDIAZIONE PROFESSIONALE, OFFRENDO AGLI STUDENTI UNA VISIONE CONCRETA DEL SETTORE E MOSTRANDO COME L'ATTIVITÀ DELL'INTERMEDIARIO NON SIA SOLO TECNICA, MA PROFONDAMENTE SOCIALE.

ATTRAVERSO GLI INTERVENTI DI PROFESSORI DELL'ATENEO, LA SESSIONE MATTUTINA HA APPROFONDITO GLI STRUMENTI UTILI A RAFFORZARE LA COMPETITIVITÀ DELL'INTERMEDIARIO, DALL'INDIVIDUAZIONE DEI RISCHI ALLA VISIONE INTEGRATA DI RISK MANAGEMENT; DALLA CULTURA FINANZIARIA E PREVIDENZIALE ALLA SEGMENTAZIONE E PROFILAZIONE COME LEVE PER LEGGERE I BISOGNI REALI DEI CLIENTI NELL'ERA DIGITALE.

LA SESSIONE POMERIDIANA CON INCONTRI PIÙ TECNICI E CON FOCUS SULL'ATTIVITÀ DEGLI INTERMEDIARI ASSICURATIVI, HA ANALIZZATO IL RUOLO CRESCENTE DEI NUOVI STRUMENTI EMERGENTI COME L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE QUALE SUPPORTO OPERATIVO E DECISIONALE, SENZA TRALASCIARE LA NECESSITÀ DI RAFFORZARE LE COMPETENZE IN TEMA DI SICUREZZA INFORMATICA E GESTIONE DEL RISCHIO CYBER NONCHÉ LA CORRETTA GESTIONE DEL SINISTRO.



SESSIONE MATTINA

STRATEGIE E STRUMENTI PER UN'AGENZIA COMPETITIVA:

MERCATO, DATI E SOLUZIONI ASSICURATIVE

TITOLO INTERVENTO

L'individuazione e la copertura dei rischi come base della gestione dell'equilibrio aziendale

ASCOLTA L'INTERVENTO

SLIDE RELATORE



LORIS LINO NADOTTI

Professore Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari presso UniPG

SESSIONE MATTINA

L'INDIVIDUAZIONE E LA COPERTURA DEI RISCHI COME BASE DELLA GESTIONE DELL'EQUILIBRIO AZIENDALE

LORIS LINO NADOTTI

PROFESSORE ORDINARIO DI ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI, UNIPG

L'INTERVENTO DEL PROF. NADOTTI HA APERTO LA MATTINA CON UN QUADRO LUCIDO E PRAGMATICO SULLA GESTIONE DEL RISCHIO NELLE IMPRESE, UN TEMA OGGI CRUCIALE IN UN CONTESTO SEGNATO DA VOLATILITÀ, VULNERABILITÀ MACROECONOMICHE E NUOVI OBBLIGHI NORMATIVI.

IL PROFESSORE HA ILLUSTRATO COME IL RISK MANAGEMENT NON SIA PIÙ UN'ATTIVITÀ ACCESSORIA, BENSÌ UN PROCESSO STRATEGICO CHE COINVOLGE LA DIAGNOSI DEI RISCHI, LA LORO MISURAZIONE E LA DEFINIZIONE DELLE PRIORITÀ IN FUNZIONE DELLA CAPACITÀ DELL'IMPRESA DI ASSORBIRLI.
ATTRAVERSO I DATI DI UNA RICERCA CONDOTTA SUL TESSUTO IMPRENDITORIALE, HA EVIDENZIATO COME MOLTE PMI MOSTRINO ANCORA UNA GESTIONE DEI RISCHI "INTUITIVA", SPESSO ACCENTRATA SULLA FIGURA DEL TITOLARE, CON SCARSA DELEGA E LIMITATI STRUMENTI OPERATIVI.

IL MESSAGGIO CHIAVE CHE GLI INTERMEDIARI ASSICURATIVI POSSONO FARE PROPRIO È CHIARO: AIUTARE LE IMPRESE A COMPRENDERE IL RISCHIO SIGNIFICA AIUTARLE A SOPRAVVIVERE E CRESCERE. IN QUESTA PROSPETTIVA, LA POLIZZA NON È UN COSTO AGGIUNTIVO, MA UNA CONSEGUENZA NATURALE DI UNA LETTURA PIÙ CONSAPEVOLE DELLA PROPRIA ESPOSIZIONE.

SESSIONE MATTINA

STRATEGIE E STRUMENTI PER UN'AGENZIA COMPETITIVA:

MERCATO, DATI E SOLUZIONI ASSICURATIVE

TITOLO INTERVENTO

La cultura finanziaria per lo sviluppo della previdenza complementare assicurativa

ASCOLTA L'INTERVENTO

SLIDE RELATORE



MANUELA GALLO

Professoressa Associata di Economia degli Intermediari Finanziari presso UniPG

SESSIONE MATTINA

LA CULTURA FINANZIARIA PER LO SVILUPPO DELLA PREVIDENZA COMPLEMENTARE ASSICURATIVA

MANUELA GALLO

PROFESSORESSA ASSOCIATA DI ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI, UNIPG

LA PROF.SSA GALLO HA PORTATO SUL PALCO UN CONTRIBUTO ILLUMINANTE SU UN TEMA CHE RIGUARDA PROFONDAMENTE ANCHE IL MONDO ASSICURATIVO: IL LIVELLO DI ALFABETIZZAZIONE FINANZIARIA E ASSICURATIVA DEGLI ITALIANI.

PARTENDO DAI DATI PIÙ AGGIORNATI DELL'INDAGINE EDUFIN 2023, HA MOSTRATO COME IL NOSTRO PAESE CONTINUI A PRESENTARE COMPETENZE DEBOLI SIA IN AMBITO FINANZIARIO, SIA — ANCOR DI PIÙ — IN AMBITO ASSICURATIVO E PREVIDENZIALE. HA EVIDENZIATO COME QUESTO GAP CULTURALE GENERI DECISIONI POCO CONSAPEVOLI, SCARSA PIANIFICAZIONE, VULNERABILITÀ AGLI SHOCK E, SOPRATTUTTO, SOTTOUTILIZZO DEGLI STRUMENTI PREVIDENZIALI E ASSICURATIVI.

IL CONSULENTE ASSICURATIVO — HA SOTTOLINEATO GALLO — DIVENTA QUINDI UNA FIGURA CHIAVE, NON SOLO DISTRIBUTIVA MA EDUCATIVA: UN INTERPRETE DEL RISCHIO, CAPACE DI TRASFORMARE DATI E INFORMAZIONI IN BENESSERE FUTURO PER INDIVIDUI E FAMIGLIE.

IL SUO INTERVENTO HA RICORDATO A TUTTI QUANTO IL RUOLO DELL'INTERMEDIARIO PROFESSIONALE SIA OGGI, PIÙ CHE MAI, UN PRESIDIO DI EQUILIBRIO SOCIALE OLTRE CHE ECONOMICO.

SESSIONE MATTINA

STRATEGIE E STRUMENTI PER UN'AGENZIA COMPETITIVA:

MERCATO, DATI E SOLUZIONI ASSICURATIVE



TITOLO INTERVENTO

Segmentazione e profilazione nel marketing: modelli tradizionali e impatto della digitalizzazione

ASCOLTA L'INTERVENTO

SLIDE RELATORE

GIULIA MONTEVERDE

Docente di Economia e Gestione delle Imprese presso UniPG

SESSIONE MATTINA

SEGMENTAZIONE E PROFILAZIONE NEL MARKETING: MODELLI TRADIZIONALI E IMPATTO DELLA DIGITALIZZAZIONE

GIULIA MONTEVERDE

DOCENTE DI ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, UNIPG

CON UN TAGLIO FRESCO E VICINO AL LINGUAGGIO DEI GIOVANI PRESENTI IN AULA, LA DOTT.SSA MONTEVERDE HA APERTO UNA RIFLESSIONE SUL MODO IN CUI LE AGENZIE ASSICURATIVE POSSONO (E DEVONO) LEGGERE I PROPRI CLIENTI.

PARTENDO DALLE TECNICHE TRADIZIONALI DI SEGMENTAZIONE, HA MOSTRATO COME LA DIGITALIZZAZIONE STIA TRASFORMANDO RADICALMENTE IL MARKETING ASSICURATIVO.
HA INTRODOTTO IL CONCETTO DI BUYER PERSONAS, PROFILI DETTAGLIATI CHE RAPPRESENTANO IL CLIENTE TIPO E AIUTANO L'AGENZIA A COMPRENDERE NON SOLO I BISOGNI RAZIONALI, MA ANCHE LE EMOZIONI, LE PAURE, I DUBBI CHE GUIDANO LE SCELTE.

L'INTERVENTO HA OFFERTO ALLE AGENZIE UNA LINEA GUIDA CHIARA: CAPIRE CHI HAI DAVANTI È IL PRIMO PASSO PER COSTRUIRE FIDUCIA, SOPRATTUTTO IN UN MERCATO SEMPRE PIÙ DIGITALE, FRAMMENTATO E COMPETITIVO.

SESSIONE MATTINA

STRATEGIE E STRUMENTI PER UN'AGENZIA COMPETITIVA:

MERCATO, DATI E SOLUZIONI ASSICURATIVE

TITOLO INTERVENTO

Presentazione "Fondazione Educazione Assicurativa Tancredi"

ASCOLTA L'INTERVENTO

INTERVENTO



GIUSEPPE TANCREDI

Fondatore della Fondazione Tancredi e Delegato Distrettuale UEA

SESSIONE MATTINA

PRESENTAZIONE DELLA FONDAZIONE EDUCAZIONE ASSICURATIVA TANCREDI

GIUSEPPE TANCREDI

FONDATORE DELLA FONDAZIONE TANCREDI E DELEGATO DISTRETTUALE UEA

GIUSEPPE TANCREDI, DELEGATO DISTRETTUALE UEA E FONDATORE DELLA FONDAZIONE EDUCAZIONE ASSICURATIVA TANCREDI, HA INTRODOTTO L'INTERVENTO DEL PROFESSOR MARANO RACCONTANDO LA MISSIONE DELLA FONDAZIONE NATA PER PROMUOVERE EDUCAZIONE, CONSAPEVOLEZZA E RESPONSABILITÀ IN CAMPO ASSICURATIVO, RIVOLTA IN PARTICOLARE ALLE NUOVE GENERAZIONI.

HA RICORDATO COME LA CULTURA DEL RISCHIO, SPESSO SOTTOVALUTATA, SIA INVECE UN PILASTRO FONDAMENTALE DELLA CITTADINANZA ECONOMICA. LA FONDAZIONE SI PROPONE DI COLMARE QUESTO DIVARIO CULTURALE CON ATTIVITÀ DI DIVULGAZIONE, PERCORSI FORMATIVI E PROGETTI RIVOLTI A STUDENTI, FAMIGLIE E PROFESSIONISTI.

UN MESSAGGIO CHE HA RISUONATO CON FORZA NELLA PLATEA: PARLARE AI GIOVANI NON È SEMPLICE, MA È NECESSARIO — ED È UN COMPITO CHE CHI VIVE IL MONDO ASSICURATIVO HA IL DOVERE DI ASSUMERSI.

SESSIONE MATTINA

STRATEGIE E STRUMENTI PER UN'AGENZIA COMPETITIVA:

MERCATO, DATI E SOLUZIONI ASSICURATIVE



TITOLO INTERVENTO

Il ruolo degli Agenti di assicurazione nell'educazione assicurativa

ASCOLTA L'INTERVENTO

PIERPAOLO MARANO

Professore di Diritto delle Assicurazioni nell'Università Cattolica Sacro Cuore di Milano e Presidente Fondazione Tancredi

SESSIONE MATTINA

IL RUOLO DEGLI AGENTI DI ASSICURAZIONE NELL'EDUCAZIONE ASSICURATIVA

PIERPAOLO MARANO

PROFESSORE DI DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI NELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA SACRO CUORE DI MILANO E PRESIDENTE FONDAZIONE TANCREDI

CON LA CONSUETA CHIAREZZA, IL PROF. MARANO HA EVIDENZIATO QUANTO L'INTERMEDIARIO PROFESSIONALE RAPPRESENTI — OGGI PIÙ CHE MAI — UNO SNODO ESSENZIALE NEL RAPPORTO TRA CITTADINI E SERVIZI ASSICURATIVI.

IN UN MONDO CHE CORRE VERSO LA DISINTERMEDIAZIONE, HA SPIEGATO COME LA COMPLESSITÀ DEI PRODOTTI, L'EVOLUZIONE NORMATIVA E I RISCHI EMERGENTI RENDANO INVECE L'INTERMEDIARIO UNA FIGURA INSOSTITUIBILE, CAPACE DI INTERPRETARE I BISOGNI E ORIENTARE SCELTE CONSAPEVOLI.

IL SUO INTERVENTO HA RICORDATO CHE L'ASSICURAZIONE NON È SOLO UN CONTRATTO, MA UN PATTO FIDUCIARIO: E QUESTO PATTO VIVE E SI RINNOVA QUOTIDIANAMENTE GRAZIE ALLA RELAZIONE TRA INTERMEDIARIO E CLIENTE.

SESSIONE MATTINA

STRATEGIE E STRUMENTI PER UN'AGENZIA COMPETITIVA:

MERCATO, DATI E SOLUZIONI ASSICURATIVE

TITOLO INTERVENTO

Prodotti Vita Assicurativi e Finanziari



NICOLÒ ALBERIO

Distribution Manager di CNP Assicura

ASCOLTA L'INTERVENTO

SLIDE RELATORE

SESSIONE MATTINA

PRODOTTI VITA ASSICURATIVI E FINANZIARI

NICOLÒ ALBERIO

DISTRIBUTION MANAGER DI CNP ASSICURA

L'INTERVENTO DEL DOTT. ALBERIO HA PORTATO IN AULA UN TEMA TANTO TECNICO QUANTO ATTUALE: LA GESTIONE DEL RISCHIO FINANZIARIO PER IMPRENDITORI E PMI.

CON ESEMPI PRATICI — TRA CUI ALCUNI CASI NOTI DI SUCCESSIONI AZIENDALI MAL PIANIFICATE — HA MOSTRATO COME STRUMENTI ASSICURATIVI MIRATI POSSANO SUPPORTARE LA CONTINUITÀ AZIENDALE, LA PROTEZIONE DELLE FIGURE CHIAVE E LA PIANIFICAZIONE PATRIMONIALE.

HA RICORDATO COME LA CONSULENZA ASSICURATIVA NON SI LIMITI ALLA VENDITA DI UN PRODOTTO, MA DIVENTI PARTE INTEGRANTE DELLA PROTEZIONE DEL TESSUTO ECONOMICO DEL PAESE.

UN INTERVENTO CONCRETO, CAPACE DI COLLEGARE ESIGENZE REALI DELLE IMPRESE E SOLUZIONI DI VALORE CHE SOLO UN INTERMEDIARIO COMPETENTE PUÒ PROPORRE.

SESSIONE POMERIGGIO

INNOVAZIONE E SICUREZZA NEI NUOVI MODELLI DI INTERMEDIAZIONE ASSICURATIVA

TITOLO INTERVENTO

Cyber Risk e l'impresa agenzia: scenari, vulnerabilità e strategie di protezione

ASCOLTA L'INTERVENTO

ANDREA MOLTENI & ANDREA BETTONI

COO Allianz SpA &
Information Security
Office Allianz SpA

SESSIONE POMERIGGIO

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE QUALE SUPPORTO STRATEGICO PER UNA INTERMEDIAZIONE ASSICURATIVA AL PASSO CON I TEMPI

ANDREA MOLTENI & ANDREA BETTONI

COO ALLIANZ SPA & INFORMATION SECURITY OFFICE ALLIANZ SPA

MOLTENI E BETTONI HANNO OFFERTO UN QUADRO CHIARO, CONCRETO E INCISIVO SU UNO DEI RISCHI PIÙ TEMUTI DALLE IMPRESE — INCLUSE LE AGENZIE ASSICURATIVE: IL RISCHIO CYBER.

HANNO SPIEGATO COME GLI ATTACCHI INFORMATICI SIANO DIVENTATI PIÙ FREQUENTI, PIÙ SOFISTICATI E SPESSO MIRATI PROPRIO A REALTÀ DI PICCOLE E MEDIE DIMENSIONI, CONSIDERATE "ANELLI DEBOLI" DELLA FILIERA. DALLA SICUREZZA DEI DATI AI PIANI DI CONTINUITÀ OPERATIVA, DALLA GESTIONE DEL PERIMETRO DIGITALE ALLE MINACCE INTERNE, L'INTERVENTO HA EVIDENZIATO IL RUOLO CRUCIALE DEGLI INTERMEDIARI NELL'AIUTARE LE IMPRESE A PROTEGGERSI, PREVENIRE DANNI E ORGANIZZARE UNA RISPOSTA EFFICACE IN CASO DI INCIDENTE.

UN INTERVENTO DI GRANDE RILEVANZA PERCHÉ HA RIPORTATO IL TEMA DEL CYBER RISK SU UN PIANO ESTREMAMENTE PRATICO: NON UN RISCHIO FUTURO, MA UN RISCHIO PRESENTE, CHE RICHIEDE CONSAPEVOLEZZA, FORMAZIONE E STRUMENTI ADEGUATI.

SESSIONE POMERIGGIO

INNOVAZIONE E SICUREZZA NEI NUOVI MODELLI DI INTERMEDIAZIONE ASSICURATIVA

TITOLO INTERVENTO

L'intelligenza artificiale quale supporto strategico per una intermediazione assicurativa al passo con i tempi

ASCOLTA L'INTERVENTO

SLIDE RELATORE



EMILIO BILLI

CTO e Co-Founder di A3Cube Inc. e Membro del Consiglio Scientifico di UCBM Academy Roma

SESSIONE POMERIGGIO

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE QUALE SUPPORTO STRATEGICO PER UNA INTERMEDIAZIONE ASSICURATIVA AL PASSO CON I TEMPI

EMILIO BILLI

CTO E CO-FOUNDER DI A3CUBE INC. E MEMBRO DEL CONSIGLIO SCIENTIFICO DI UCBM ACADEMY ROMA

IL DOTT. BILLI HA ACCOMPAGNATO LA PLATEA IN UN VIAGGIO AFFASCINANTE E CONCRETO DENTRO L'EVOLUZIONE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE, SPIEGANDO CON GRANDE CHIAREZZA COME QUESTA TECNOLOGIA SIA PASSATA, IN POCHI ANNI, DA SEMPLICI MODELLI STATISTICI A SISTEMI CAPACI DI ELABORAZIONE SEMANTICA, APPRENDIMENTO AUTONOMO E INTERPRETAZIONE DEL CONTESTO.

ATTRAVERSO ESEMPI IMMEDIATI BILLI HA MOSTRATO COME LE MODERNE RETI NON IMITINO PIÙ L'UOMO, MA LO AFFIANCHINO AMPLIFICANDO LA SUA CAPACITÀ DI ANALISI, GRAZIE A UNA POTENZA DI CALCOLO ORMAI PARAGONABILE A QUELLA DEL CERVELLO UMANO. UN ALLEATO DINAMICO CHE — SE GUIDATO CORRETTAMENTE — PUÒ MIGLIORARE LA QUALITÀ DEL SERVIZIO, L'EFFICIENZA OPERATIVA E LA CAPACITÀ DI LEGGERE I BISOGNI DEL CLIENTE.

BILLI HA POI MOSTRATO COME SIA OGGI POSSIBILE COSTRUIRE UN VERO "ASSISTENTE AUMENTATO" DELL'INTERMEDIARIO: UN MODELLO CHE INTEGRA NORMATIVE, TESTI TECNICI, CONTRATTI, CONOSCENZE DI MERCATO E PERSINO ISTRUZIONI PERSONALIZZATE DELL'AGENZIA, GENERANDO RISPOSTE COERENTI, CONTESTUALI E ALLINEATE AGLI OBIETTIVI PROFESSIONALI.

SESSIONE POMERIGGIO

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE QUALE SUPPORTO STRATEGICO PER UNA INTERMEDIAZIONE ASSICURATIVA AL PASSO CON I TEMPI

EMILIO BILLI

CTO E CO-FOUNDER DI A3CUBE INC. E MEMBRO DEL CONSIGLIO SCIENTIFICO DI UCBM ACADEMY ROMA

UNO STRUMENTO POTENTISSIMO, CHE PERÒ RICHIEDE CONSAPEVOLEZZA NELLA FORMULAZIONE DELLE DOMANDE E ATTENZIONE AI BIAS: LA MACCHINA, HA RICORDATO BILLI, "NON HA MORALE", MA MASSIMIZZA CIÒ CHE LE CHIEDIAMO.

L'INTERVENTO HA LASCIATO UN MESSAGGIO FORTE E RASSICURANTE: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NON SOSTITUISCE L'INTERMEDIARIO, NE VALORIZZA IL RUOLO, PERMETTENDOGLI DI LIBERARE TEMPO, AUMENTARE LA QUALITÀ DELLE ANALISI E CONCENTRARSI SU CIÒ CHE NESSUNA MACCHINA POTRÀ MAI REPLICARE — LA RELAZIONE, L'EMPATIA, LA CAPACITÀ DI COMPRENDERE DAVVERO LE PERSONE.

CONCLUSIONI

NELLE CONCLUSIONI FINALI, IL PRESIDENTE UEA HA SOTTOLINEATO COME LA GIORNATA ABBIA EVIDENZIATO UNA TRASFORMAZIONE IN ATTO: NUOVI MODELLI DI AGENZIA, NUOVI STRUMENTI TECNOLOGICI, NUOVI RISCHI E NUOVE ESIGENZE DEI CLIENTI. LA SFIDA, PERÒ, RESTA INVARIATA: METTERE LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELLA RELAZIONE, NON IL CONTRARIO.
L'INTERMEDIAZIONE ASSICURATIVA CONTINUERÀ A DISTINGUERSI PER LA CAPACITÀ DI ASCOLTARE, INTERPRETARE E ACCOMPAGNARE, VALORIZZANDO TRASPARENZA, CORRETTEZZA E RESPONSABILITÀ — PILASTRI CHE DA SEMPRE CONTRADDISTINGUONO LA COMUNITÀ UEA.

L'INNOVAZIONE, HA SPIEGATO, NON È UN TRAGUARDO TECNICO, MA UN PERCORSO CULTURALE: RICHIEDE MENTALITÀ APERTA, FORMAZIONE CONTINUA E COLLABORAZIONE TRA TUTTI GLI ATTORI DEL MERCATO.

CIPRIANO HA INOLTRE RIVOLTO AI GIOVANI UN INVITO CHIARO: SCOPRIRE IL SETTORE ASSICURATIVO COME AMBITO MODERNO, APERTO, INTERDISCIPLINARE E RICCO DI PROSPETTIVE PROFESSIONALI.
IL RICAMBIO GENERAZIONALE, HA RICORDATO, NON È UN PASSAGGIO FORMALE: È UN'OCCASIONE PER DARE CONTINUITÀ ALLA STORIA DELLA PROFESSIONE E INTRODURRE NUOVE ENERGIE, NUOVE IDEE, NUOVE COMPETENZE.

UEA CONTINUERÀ A ESSERE UN PUNTO DI RIFERIMENTO IN QUESTO PERCORSO, SOSTENENDO GLI INTERMEDIARI CON INIZIATIVE, CONFRONTO E STRUMENTI DI CRESCITA PROFESSIONALE.

CON UN RINGRAZIAMENTO SENTITO AI RELATORI, AI PARTECIPANTI E AI PARTNER ISTITUZIONALI, IL PRESIDENTE HA DATO APPUNTAMENTO AL PROSSIMO CONGRESSO, RINNOVANDO L'IMPEGNO DELL'ASSOCIAZIONE A GUIDARE IL CAMBIAMENTO CON VISIONE E RESPONSABILITÀ.

RINGRAZIAMENTI AI PARTNER SCIENTIFICI E AI SOCI SOSTENITORI

GRAZIE A VOI È STATO POSSIBILE QUESTO CONVEGNO

STUDIUM GENERALE CIVITATIS PERUSII
A.D. MCCCVIII
SCS HER LAN CV VS

A.D. 1308
unipg
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

CNP ASSICURA

Allianz

FONDAZIONE TANCREDI
EDUCAZIONE ASSICURATIVA

CGPA europe

SIA
insurance digital evolution

gruppoper
SOLUTION AS A MISSION

FIRST POINT SRL
SOLUZIONI INFORMATICHE

UnAA
UNIONE AGENTI ALLIANZ

AUA Agenti UnipolSai Associati

L'EVOLUZIONE DELL'AGENZIA ASSICURATIVA:

MODELLI, TECNOLOGIE E STRATEGIE PER AFFRONTARE IL FUTURO

Grazie a tutti!

Scopri UEA